

Framlag fyrirtækja til Flugklasans Air 66N

Verkefni greidd af fyrirtækjum til stuðnings Flugklasa, dæmi:

- Herferð Travel Zoo UK og US, 8-15 mkr
- Supper Club, 1 mkr
- Áfangastaðamyndbönd 4 mkr
- Norwegian 1,5 mkr
- Baðverkefni, ímyndarvinna, markaðssetning og PR fyrir Skógarböðin, Jarðböðin og Sjóböðin. 7-11 mkr nú þegar, mun kosta nær 20 mkr.
- Þátttaka á Winter Event í Hollandi síðan 2019 – þátttaka og framlag fyrirtækja 9,5 mkr.
- Edelweiss FAM/blaðamenn 1 mkr
- Sendiráðsboð í DK – aðkoma fyrirtækja 1 mkr
- Viðburður í Manchester 2024 – gjafir fyrirtækja 0,5 mkr
- FAM ferðir, blaðamenn og ferðaskrifstofur
 - 4,8 mkr pr ár að jafnaði, sjá yfirlit:

Framlag vegna FAM og blaðamannaferða 2015-2023

ATH - Einungis ferðir sem tengjast Flugklasanum beint

Kostnaður á mann			Heildarkostnaður síðustu 9 ár	Kostnaður á ári að meðaltali
	pr. Dag	pr. Ferð		
Greitt af MN	40.000	120.000	29.040.000	3.226.667
Framlag fyrirtækja	60.000	180.000	43.560.000	4.840.000
Vinnuframlag MN	120.000	360.000	87.120.000	9.680.000
Samtals	220.000	660.000	159.720.000	17.746.667

Tölurnar eru meðaltalstölur fyrir hvern einstakling sem tekið er á móti í FAM ferð eða blaðamannaferð

Að meðaltali er:

Dvalarlengd	3 dagar
Fjöldi í ferð	4,7 einstaklingar
Fjöldi starfsmanna MN í ferð	1 starfsmaður

Heildarfjöldi einstaklinga sem tekið hefur verið á móti árin 2015-2023 (9 ár) eru 242.

Það þýðir heildarkostnaður upp á tæpar 160 milljónir.

Þar af er framlag fyrirtækja 43,5 milljónir, eða að meðaltali tæpar 5 milljónir á ári.

